

GENITORI DIGITALI E TECNOLOGIE

regole limiti
potenzialità

a cura di.....
formatore per Open Group



OPENGROUP



www.opengroup.eu

TRA MILLENNIALS E Z GENERATION



**Generazione
X:**
1960 - 1980

**Generazione Y
o Millennials:**
1980 - 2000

Generazione Z:
2000 - ad oggi

CONTESTO DI RIFERIMENTO



MUTAMENTI FAMILIARI



- Figli unici - massimo 2
- Genitori in età matura (32 anni circa)
- Grande investimento dei genitori
- Giovanilismo genitoriale
- Perdita di autorità
- Famiglia affettiva VS normativa
- Pariteticità // simmetria
- Confini e limiti labili
- Crisi adolescenziale e crisi genitoriale
- Poca coerenza e continuità di regole e di orientamenti educativi



Pervasività

**Socialità
mediata**

Normalizzazione



TEMPO

- Scuola e Lavoro / Tempo Libero
- Istantaneità
- Velocità



SPAZIO

- Privato / Pubblico
- Illimitato
- Infinito



RELAZIONI

- Molteplicità
- Superficialità / Frammentarietà
- Scelta
- Intergenerazionale



Ricerca condotta negli anni 50 nel vicentino.
Ragazzo 17enne.

«Come ti trovi in famiglia?» «Male»

«Come sono i rapporti con tuo padre?» «Buoni»

«E con i fratelli?» «Ottimi»

«Quali problemi incontri?» «Il problema è che il nonno ci costringe a stare assieme, noi, la famiglia dei nostri zii, i miei cugini, perché abbiamo la campagna da lavorare. Ma noi vorremmo andare via, vivere da soli. E io vorrei fare un lavoro diverso. Ma non possiamo. Il nonno non ci lascia»

«Come pensi di migliorare la tua condizione familiare?» «Spero tanto che muoia il nonno»

DALL'INFANZA ALL'ADOLESCENZA



*“Gli adolescenti si comprendono di più quando si tiene presente che i lobi frontali del cervello - **la parte responsabile del giudizio, del controllo degli impulsi, degli stati d'animo e delle emozioni** - è l'ultima a svilupparsi completamente. Così il cervello non sa ancora come regolare se stesso. Gli adolescenti sono come le **Ferrari con problemi ai freni**”.*
(Dott. Jensen, neuroscienziato)

COMPITI EVOLUTIVI

Mentalizzazione del corpo

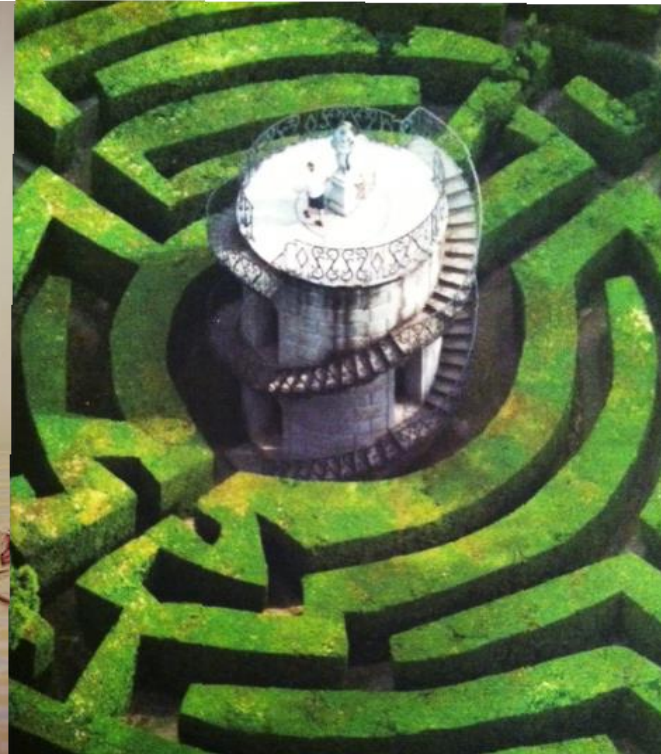
Costruzione propria identità

Separazione dalla famiglia

Essere Sociale



METAFORE DI CRESCITA





OPENGROUP

NUOVA PERSONALITA'

AMICIZIA



CORPO



IDENTITA'



SEPARAZIONE



LA FAMIGLIA



DALLA FAMIGLIA ETICA
ALLA
FAMIGLIA AFFETTIVA



DALLA TRASMISSIONE DI REGOLE
ALLA
COSTRUZIONE DI LEGAMI

AMICIZIA



*«l'amicizia ha una base
naturale,
obbedisce a una
prescrizione innata che
sospinge verso la rottura
dei legami familiari e
l'apertura verso l'esterno»
P. Charmet*

C'E' GRUPPO e GRUPPO



GRUPPI FORMALI

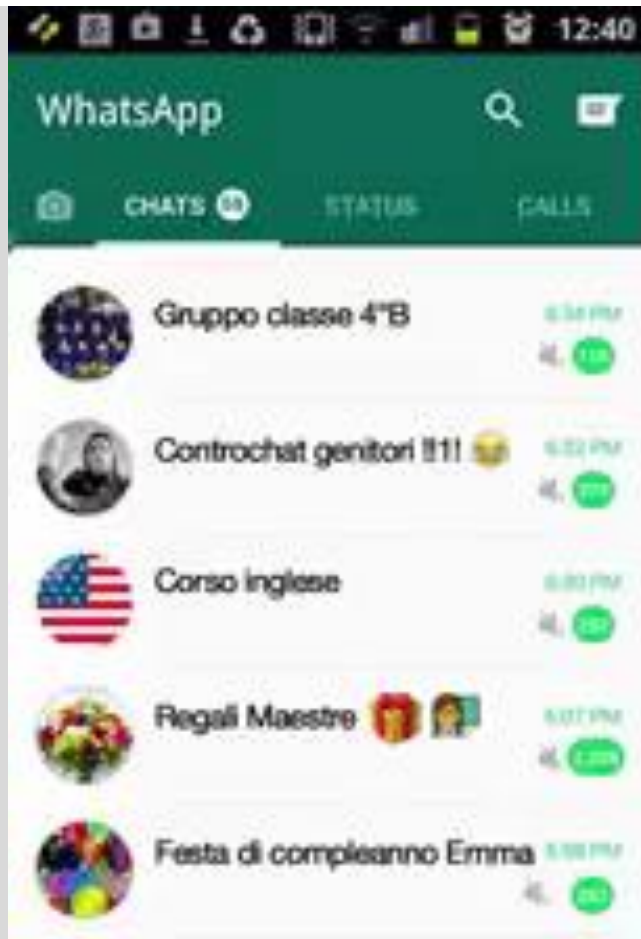
GRUPPI INFORMALI





- Fragili/narcisisti
- “Mai annoiati”
- “Mai soli”
- Social network come “protesi” identitaria
- No privacy, intimità, limiti
- Precocità sessuale
- Delusi, senza progetto futuro, senza motivazione





Nuovi luoghi di ritrovo
libero

...senza regole



Sono utili o no? LA PAROLA AI RAGAZZI

ELEMENTI NEGATIVI DI WHATSAPP:



- Messaggi inutili
- Mi hanno escluso da alcuni gruppi
- Vengo ignorato
- Si litiga facilmente per fraintendimenti
- Tutti fanno quello che vogliono
- Troppe catene
- Troppe offese
- Non rispondono mai alle cose serie
- Visualizza e non risponde
- Troppe foto e video insensati







OPENGROUP





OPENGROUP











OPENGROUP

ADOLESCENTI OGGI



/@ELEONORAOLIVIERI2

3 - 6 - 9 - 12



Avant 3 ans
L'enfant a besoin de construire ses repères spatiaux et temporels



De 3 à 6 ans
L'enfant a besoin de découvrir toutes ses possibilités sensorielles et manuelles



De 6 à 9 ans
L'enfant a besoin de découvrir les règles du jeu social



De 9 à 12 ans
L'enfant a besoin d'explorer la complexité du monde



Après 12 ans
L'enfant commence à s'affranchir des repères familiaux

Pas de TV avant **3** ans

Pas de console de jeu personnelle avant **6** ans

Internet après **9** ans

Les réseaux sociaux après **12** ans

À tout âge : limitons les écrans, choisissons les programmes, invitons l'enfant à parler de ce qu'il a vu ou fait, encourageons ses créations.

“ J'ai imaginé la règle « 3-6-9-12 » comme une façon de répondre aux questions les plus pressantes des parents et des pédagogues. ”
Serge Tisseron

ères

Come conciliare l'uso delle tecnologie con lo sviluppo del bambino?

LO SGUARDO CONTEMPORANEO
DELLA SCIENZA

SERGE TISSERON
psichiatra e psicanalista

- Condividere con loro
- Computer in una stanza frequentata da tutti
- Controllare con regolarità
- Capire che attività online gli piacciono
- Condividere tra genitori
- Chiedere aiuto



- Atteggiamenti dialoganti
- Autorevolezza
- Richiesta di responsabilità
- Fiducia
- Maggiore autonomia
- Meno controllo





QUALI SONO

I RISCHI ?

CYBERBULLISMO

CYBERBULLISMO

ADESCAMENTO



CYBERBULLISMO

ADESCAMENTO

SEXTING



CYBERBULLISMO

ADESCAMENTO

SEXTING

**CONTENUTI
VIOLENTI**



CYBERBULLISMO

ADESCAMENTO

SEXTING

**CONTENUTI
VIOLENTI**

**GIOCO D'AZZARDO
ONLINE**



CYBERBULLISMO

ADESCAMENTO

SEXTING

**CONTENUTI
VIOLENTI**

**GIOCO D'AZZARDO
ONLINE**

**REATI DEL CODICE
PENALE**



SESSUALITA' VS PORNOGRAFIA



La pornografia può creare dipendenza

ISTIGARE

ALLA SFIDA



PARLATENE AI VOSTRI FIGLI

PAURA E



DIVIETI ASSOLUTI



OPENGROUP

**COME POSSIAMO “ESSERE”
PER COINVOLGERLI?**



ESEMPIO



NEGOZIARE REGOLE



INSEGNARE A PROTEGGERSI



INFORMARE



DIALOGARE



CONDIVIDERE

QUINDI



Sostenere lo sviluppo dei compiti evolutivi



ONLINE

OFFLINE

**SVILUPPO
COMPETENZE:**

ARTISTICHE

RELAZIONALI

SOCIALI

PERSONALI

TECNICHE



INSTAGRAM

VIDEO

<http://vimeo.com/79207239>

INTERVISTE

<http://instagram.com/younglandgram>

MOSTRE

<http://instagramersitalia.it/mosta-fotografica-con-instagramers-ferrara/>

CONCORSI

<http://instagramersitalia.it/premio-nazionale-instagramers-italia-2014/>



Instagram

Curiosare tra le fotografie degli altri

FOTOGRAFI DI PANORAMI

[William_patino](#)

http://instagram.com/william_patino

FOTOGRAFI DI RITRATTI

Ritratti in bianco e nero

[Luisgarvan](#)

<http://instagram.com/luisgarvan>



Instagram

YOUTUBE

PARTECIPARE A UN VIDEOCONTEST 2014

<https://www.youtube.com/user/CassonettoFilmProd>

SCOPRIRE COSE NUOVE

<https://www.youtube.com/watch?v=8OcydG0Riql>



FACEBOOK

TROVARE SPAZI CREATIVI
E RACCOGLIERE IDEE

<https://www.facebook.com/streetartutopia?fref=ts>

<https://www.facebook.com/pages/Riciclo-Creativo/586970734749309?fref=ts>



COMUNICARE IN GRUPPO
E PROMUOVERE INIZIATIVE

<https://it-it.facebook.com/RockMarconiFestival>

Gestire un sito web

<https://www.youtube.com/user/canesecco>

Usare e scoprire cataloghi musicali in Copyleft

<https://www.jamendo.com/it>





OPENGROUP

ARRIVEDERCI!

Ilaria.pietrafesa@opengroup.eu